



Liste des thématiques de formations dispensées -2020/2021

Web

- Concevoir son site web : de la préparation à la mise en ligne et la promotion du site :
 1. Les différentes solutions en 2020
 2. Le travail en amont : rédiger un cahier des charges, préparer ses contenus
 3. Les 10 commandements du site web
- Wordpress niveau 1
- Wordpress niveau 2

Rédaction web

- Rédiger ses contenus textuels pour le web
 1. Les règles de base de l'écriture web
 2. La préparation des contenus : recherche, optimisation
 3. Le SEO dans l'écriture web
 4. Les différents types d'écriture web selon les plateformes (sites vitrine, e-commerce, réseaux sociaux, blogs...)

Réseaux sociaux & Community management

- Rôles et devoirs du CM et du SMM
- État des lieux des 6 principaux RS en France et à l'international (en date de la formation) : classement, impact et potentiel pour la communication d'entreprise
- Les règles à respecter pour les réseaux sociaux : hashtags, style, écriture, rythme... pour chaque RS



Communication & rédaction

- Les techniques rédactionnelles pour la communication externe
- Les techniques rédactionnelles pour la communication interne
- Penser et élaborer ses supports de communication pour l'entreprise, de la carte de visite aux plaquettes, en passant par les affiches

Autres :

- Les outils web gratuits pour la création de vos contenus web
- Concevoir un emailing avec mailchimp

Chaque formation en présentiel inclut :
<ul style="list-style-type: none">- Exercices pratiques (manipulation de fonctionnalités, exercices de production)- Études de cas (vidéo, sites web, exemple de campagnes de communication web...)- Exercices individuels et en groupe- Evaluations finales (QCM, sujet ouvert ou travail de groupe)-

Chaque formation à distance (de min. 3h30) inclut :
<ul style="list-style-type: none">- Études de cas- Exercices individuels- Evaluations finales (QCM, sujet ouvert)

Un questionnaire pré-formation afin d'évaluer les niveaux de chaque participant est prévu pour chaque formation.

Un powerpoint récapitulatif des contenus chaque formation est remis à la fin de chaque séance.

Les formations sont personnalisables selon le nombre de participants, les aptitudes qu'ils désirent acquérir et les objectifs visés à l'issue de la formation.